



eni suisse

Eni Suisse S.A.
Av. de Gratta-Paille 1
1018 Lausanne
Tél. +41 21 644 31 11 – Fax +41 21 644 31 01
www.enisuisse.com

PRESSEMITTEILUNG
FREIGABE

ERDÖLGESELLSCHAFT / NAMENSÄNDERUNG UND NEUES PRODUKT

AGIP (Suisse) S.A wird Eni Suisse S.A.

Das Jahr 2010 wird für Agip (Suisse) S.A ein Meilenstein sein. Der Firmenname des Unternehmens wurde am 1. Januar 2010 in Eni Suisse S.A. geändert. Diese Namensänderung wird schrittweise alle Tankstellen des nationalen Netzes einbeziehen. Zudem wird ab 15. März auf dem Schweizer Markt mit DieselTECH ein neuer Dieseltreibstoff lanciert. Ein bedeutender Fortschritt sowohl für den Verbrauch wie auch den Schadstoffausstoss. DieselTECH wird ausserdem zum gleichen Preis wie der heute übliche Dieseltreibstoff angeboten.

Genf, 11. März 2010 – Agip (Suisse) S.A. Schweizer Tochtergesellschaft des Erdöl- und Energieunternehmens **eni**, das grösste börsenkapitalisierte italienische Unternehmen in der Schweiz, wurde am 1. Januar 2010 Eni Suisse S.A. Diese Wende steht für die Dynamik und Entwicklungsfähigkeit des Unternehmens mit Sitz in Lausanne. Seit 50 Jahren in der Schweiz präsent, erkennbar am Logo mit dem sechsbeinigen Hund, betreibt Eni Suisse SA, dank einem Netz von fast 300 Tankstellen, den Vertrieb von Erdölprodukten.

Die beiden ersten Tankstellen mit dem neuen Firmenzeichen **eni** werden in Chambésy (GE) am 11. März 2010 in Betrieb genommen. Das Logo mit dem berühmten sechsbeinigen Hund bleibt bestehen und unterstreicht somit die Kontinuität. Die Schweiz ist, nach Italien, das zweite europäische Land, das diesen Schritt bei ihren Tankstellen vollziehen wird. Die Änderungen wirken sich auch auf die Shops CiaoAgip aus, da sie bald den Namen "eni café & shop" tragen werden.

Das neue Image von **eni** symbolisiert Energie und Weltoffenheit, wo Begriffe wie Innovation, Forschung, Transparenz, Stabilität und Nähe nicht nur abstrakte Konzepte sind. Mit dem einheitlichen Namen und einer einzigen Marke will eni ihre Marktpräsenz bekräftigen, um neue Massstäbe auf dem Erdölmarkt zu setzen.



Die zweite Neuheit von Eni Suisse S.A. für den Schweizer Markt ist der Vertrieb eines neuen, aus der eni-Forschung hervorgegangenen Dieselmotorkraftstoffs von höchster Qualität mit dem Namen DieselTECH. Die Lancierung beruht auf dem Willen, allen europäischen Märkten, in welchen eni vertreten ist, das gleiche Produkt anzubieten. Dieser Treibstoff ist die Antwort auf die Nachfrage von Konsumenten, die sich wegen den Auswirkungen auf die Umwelt immer mehr Sorgen machen.

Eni, an den Börsen von Mailand und New York quotiert, ist weltweit eines der grössten integrierten Energieunternehmen, welches in über 70 Ländern aktiv ist. Es verbindet die Erfordernisse der Wirtschaft mit jenen der Bevölkerung, des Individuums mit jenen der Umwelt in der es tätig ist. Unser Handeln ist geprägt von der starken Verpflichtung gegenüber einer nachhaltigen Entwicklung: wertschätzen der Menschen, beitragen an der Entwicklung und am Wohlergehen der Bevölkerung, respektieren der Umwelt, investieren in technische Neuerungen, weiterverfolgen der Energiesparmassnahmen und dämmen der Risiken der Klimaveränderung. Das sind die Werte, die **eni** dazu veranlasst haben, die Hauptrolle im Bereich der Energien zu übernehmen. **Eni** ist Leader in der Versorgung von Erdölprodukten auf dem italienischen Markt und hält in etlichen europäischen Ländern eine gute Position

Eni Suisse S.A. nimmt somit dieses Jahr institutionelle und technologische Herausforderungen in Angriff, die ihr die Möglichkeit geben, die Zukunft dynamisch und umweltbewusst anzupacken.

Genf, 11. März 2010

Medieninformationen

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung unter 021 644 31 34.