



eni suisse

Eni Suisse S.A.
Av. de Gratta-Paille 1
1018 Lausanne
Tél. +41 21 644 31 11 – Fax +41 21 644 31 01
www.enisuisse.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR PUBLICATION LIBRE

COMPAGNIE PETROLIERE / CHANGEMENT DE NOM ET NOUVEAU PRODUIT

Agip (Suisse) S.A. devient Eni Suisse S.A

L'année 2010 est de la plus grande importance pour Agip (Suisse) S.A. En effet, à partir du 1^{er} janvier 2010, la raison sociale de l'entreprise a changé pour devenir Eni Suisse S.A. Le changement de nom s'appliquera progressivement à l'ensemble des stations-service de son réseau national. Dès le 15 mars, un nouveau carburant diesel, le DieselTECH, sera proposé au marché suisse, assurant un progrès significatif au niveau de la réduction de la consommation et des émissions polluantes. Le DieselTECH sera distribué au même prix que le diesel actuel.

Genève, le 11 mars 2010 - Agip (Suisse) S.A., filiale helvétique de **eni**, la plus grande compagnie d'énergie italienne, est devenue Eni Suisse S.A au 1^{er} janvier 2010,. Ce tournant majeur souligne le dynamisme et la capacité d'évolution de l'entreprise basée à Lausanne. Présente en Suisse depuis 50 ans, Eni Suisse S.A. gère principalement la distribution de produits pétroliers, avec un réseau de près de 300 stations-service arborant l'enseigne du chien à six pattes.

Le 11 mars 2010, les deux stations-service situées à Chambésy (GE) prendront elles aussi la marque **eni**. Le logo du célèbre chien à six pattes restera présent et attestera de sa continuité. La Suisse est, après l'Italie, le deuxième pays européen à effectuer ce changement. Dans un avenir proche, les shops CiaoAgip vont eux aussi évoluer, pour prendre le nom de "eni café & shop".

eni suisse

La nouvelle image de la société **eni** incarne le symbole de l'énergie, de l'ouverture vers le monde, où les termes innovation, recherche, transparence, solidité et proximité ne sont pas des concepts abstraits. Avec un seul nom et une seule marque, **eni** vise à renforcer sa visibilité, tout en devenant la référence sur le marché des carburants.

L'autre nouveauté que réserve Eni Suisse S.A. au marché suisse est la distribution d'un nouveau diesel de qualité supérieure: le DieselTECH, né de la recherche **eni**. Ce lancement est motivé par la volonté d'offrir un même produit à l'ensemble des marchés européens où **eni** est présent. Ce carburant répond parfaitement à une demande des consommateurs toujours plus soucieux de réduire sa consommation et des conséquences sur l'environnement.

Eni, cotée en bourse à Milan et New York, est une des plus importantes sociétés d'énergie intégrée au monde. Active dans environ 70 pays, elle conjugue les exigences du business avec celles de la communauté, de l'individu et de l'environnement dans lequel il évolue. Chaque action de **eni**, est caractérisée par un engagement pour le développement durable: valoriser les personnes, contribuer au développement et au bien-être des communautés, respecter l'environnement, investir dans l'innovation technologique, poursuivre l'efficacité énergétique et atténuer les risques du changement climatique, sont les valeurs que **eni** tient à développer dans son rôle d'acteur du monde de l'énergie. **Eni**, dans la distribution de produits pétroliers est le leader du marché italien et a une présence importante dans plusieurs pays européens.

Eni Suisse S.A. entame donc cette année 2010 avec des défis institutionnels et techniques qui lui permettront d'aborder l'avenir avec dynamisme et respect de l'environnement.

Informations aux médias

Pour tout complément d'information, veuillez nous contacter au 021 644 31 34.